

DIPLOMADO DE COMMUNITY MANAGER



DESCRIPCIÓN

El manejo de redes sociales se encuentra en auge desde hace pocos años, ya que todas las empresas requieren a alguien con conocimientos al respecto, con el Diplomado de Community Manager podrás ser capaz de construir una identidad de marca en redes sociales, diseñar estrategias e indicadores acordes con el objetivo de las marcas y realizar campañas de anuncios de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Google Adwords de manera optimizada.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Duración. 45 hrs. (3 semanas de lunes a viernes, 8 semanas en sábados)
- Grupos reducidos
- 100% Práctico
- Valor curricular
- Incorporación SEP
- Profesores certificados

HORARIOS

- 09:00 a 12:00 hrs.
- 12:00 a 15:00 hrs.
- 16:00 a 19:00 hrs.
- 19:00 a 22:00 hrs.
- Sábados 09:00 a 15:00 hrs.
- Personalizados.

Prol. Zaragoza No. 99,
Local 15.
Col. Jardines de la Hacienda
Querétaro, Qro.



(442) 242 45 77



WhatsApp (442) 158 52 85



contacto@addigital.com.mx

01

INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MEDIA

- El Community Manager
- BIO Community Manager
- Tareas CM
- El día a día de un CM
- Tono de Comunicación

02

EL DEPARTAMENTO DE MARKETING ONLINE INBOUND MARKETING

- Marketing de contenidos
- Tipos de contenido

03

EL BLOG COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL

- Dominio y Hosting
- Blogger
- Wordpress.com y .org
- Landing page
- Acortadores URL
- SEO y SEM
- Como monitorizar un Blog

04

INICIAR LA GESTIÓN DE MARCAS EN REDES SOCIALES

- Manual de identidad Digital
- Lo que tienes que saber de la Marca
- Generación de contenido inicial (Documentos y plantillas)

05

ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

- Google +
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn & Slideshare
- Programación de Posts

06

E-MAIL MARKETING

- Mail Chimp
- Benchmark e-mail

07

CONTROL DE SOCIAL MEDIA

- Monitorización en Redes Sociales
- Analítica de Redes Sociales

08

ERRORES MÁS COMUNES EN CM

- Gestión de crisis
- Recursos para la gestión del CM: Blogs informativos
- Acción de Influencers

07

ESTRATEGIAS DE VENTAS

- Desarrollar un Elevator Speech
- Desarrollar un Buyer persona
- Propuestas de CM y presupuesto