

CARRERA TECNICA

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL



2 AÑOS

CARRERA
INCORPORADA

SEP

Descripcion:

El técnico en Diseño Gráfico Digital es un valioso profesionalista con una formación internacional en las áreas básicas del diseño, domina todo ámbito visual en 2 y 3 dimensiones. Utilizando la tecnología como herramienta básica de su entorno.

Es un profesional especializado en el desarrollo de imágenes aplicadas digitalmente y sustentadas con el proceso creativo.

Campo Ocupacional

- Director de imagen
- Creación de efectos especiales para cine y televisión
- Director creativo
- Consultor independiente en diseño gráfico digital
- Comunicación visual electrónica
- Manual de identidad corporativa e imagen global

Perfil de Egreso

- Desarrollo de modelos de comunicación avanzada
- Poseedor de un agudo criterio en base al análisis y la percepción visual
- Implementa la cultura basada en la comunicación
- Diseño e implementación de redes, así como sus sistemas gráficos con canales de comunicación sofisticados.

Perfil del Ingreso

- Las habilidades que necesita el aspirante para estudiar la carrera:
- Dedicación y esmero al estudio
- Facilidad en el desarrollo de habilidades interpersonales
- Ser capaz de aprender a trabajar en equipo
- Dedicación al estudio
- Capacidad analítica y de abstracción
- Gusto y habilidad por el dibujo
- Gusto por el arte
- Gusto por el trabajo de escritorio

CARRERA TECNICA DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Plan de Estudios

El plan de estudios está integrado por 24 materias que se distribuyen en 6 cuatrimestres a lo largo de 2 años.

Cuatrimestre 1

Principios del Diseño

- Metodología del Diseño Gráfico
- Teoría del Color y Psicología del Diseño
- Illustrator
- Photoshop

Cuatrimestre 2

Editorial e Ilustración

- Diseño editorial y tipografía
- InDesign y publicaciones digitales
- Ilustración tradicional
- Ilustración digital

Cuatrimestre 3

Composición Tridimensional

- Geometría descriptiva
- Dibujo técnico
- Maya 3D I
- Maya 3D II

Cuatrimestre 4

Diseño Web

- Maquetación y estándares web
- HTML5, CSS3 y JQuery
- Diseño web adaptable, paralaje y animación
- Gestión de contenidos y comercio electrónico

Cuatrimestre 5

Medios audiovisuales

- Teoría de medios audiovisuales
- Final cut pro o premiere
- Logic pro
- After effects

Cuatrimestre 6

Mercadotecnia y publicidad

- Introducción a la fotografía
- Proyecto de marca y portafolio profesional
- Teoría de la publicidad
- Mercadotecnia aplicada al diseño